

Sami Malmberg

SUOMI-MAINOSFIRMA-SUOMI

Lyhyt oppimäärä mainostoimiston kielen ymmärtämiseen



Kuulostaako tutulta? Tuntuuko että tipahdat heti kärryitä mistä puhutaan?

Kun termit eivät aukea ja ymmärrys kangertelee, kuluu turhaa aikaa. **Ja aika on rahaa.**

Suomi-Mainosfirma-Suomi -kurssi on kehitetty helpottamaan kommunikointia mainos-, digitaalipaino-, tulostus- ja graafisen alan yritysten kanssa. Kurssin avulla kuka tahansa oppii tärkeimmät asiat ja termit, kun ne käydään läpi ammattilaisen kanssa selkein esimerkein ja "rautalangasta väännettynä".

Suomi-Mainosfirma-Suomi -kurssista saat välittömän hyödyn, tiedät mm:

- Millaista graafista materiaalia mihinkin työhön tarvitaan, mikä on "painovalmis"?
- Millaiset valokuvat mihinkin käyttöön sopivat, mitä kuvapankkeja on?
- Missä muodossa aineistot työhön pitäisi toimittaa, ja miksi!
- Milloin tehtävä vaatii ammattilaista, ja milloin osaat sen itse:)

Kurssi sopii kaikille esim. yritysten, yhdistysten mainontaa ja graafista näkyvyyttä hoitaville henkilöille ja tuo varmasti ajan ja rahan säästöä!

Asiakkaiden kommentteja:

"Kiinnostava ja tehokas kahden tunnin valmennus, jossa moni mainostoimistomaailmaan sijoittuva sana ja käsite avautui - kiitos siitä Samille, joka selkeästi, ymmärrettävästi ja mukavan rauhalliseen tyyliin esitti asiat! :)"

"Vaikkea teknistä termistöä avataan kansantajuisesti ja selkeästi. Kouluttajalla tarpeeksi kokemuspohjaa ja asiantuntemusta, joka tuo heti lisäarvoa oppilaille. Hienoa, että näitä alan saloja avataan maallikoille, helpottaa kaikkien työtä."